



VINCENTIAN FAMILY HAITI INITIATIVE
INITIATIVE DE LA FAMILLE VINCENTIENNE EN HAÏTI
INICIATIVA DE LA FAMILIA VICENCIANA EN HAÏTI

Bulletin Octobre 2012



Zafèn dresse \$80, 000 pour 30 femmes propriétaires d'entreprises touchées par le tremblement de terre

Les fonds proviennent de la famille Vincentienne, le PNUD, et la Diaspora haïtienne

Au cours du mois de septembre, Zafèn, un portail de financement participatif pour les entrepreneurs haïtiens socialement responsables et autres partisans de Haïti, a entièrement financé les besoins budgétaires des 30 entreprises dirigées par des femmes dévastées par le séisme de 2010. Le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et la famille Vincentienne ont contribué le plus à cette cause,

ainsi que les amis d'Haïti et la Diaspora haïtienne.

Grâce à cette injection de capital de 80 000 \$, ces femmes entrepreneurs haïtiens, la plupart du temps situées dans les quartiers populaires autour de Port-au-Prince, peuvent commencer à acheter de nouvelles équipements et à embaucher davantage d'employés. Zafèn estime que ces 30 entreprises vont créer 150 emplois, et améliorer les perspectives économiques de 150 familles.

- *Élégance Caribéenne*, un atelier de couture, bénéficiera de nouveaux matériaux et relancera ses activités de confection de vêtements. La boutique embauchera huit femmes formées aux techniques de couture, en augmentant la quantité des produits pour les vendre à des détaillants.
- *JHASS-K*, un magasin de cosmétique, mettra au point des produits plus naturels, qui permettra de créer 10 emplois et encouragera la participation des agriculteurs dans le processus de production.
- *Main dans la Main Poissonnerie*, une entreprise de fruits de mer, augmentera sa capacité en rénovant ses équipements afin de répondre à la demande du marché et d'accroître sa capacité de stockage.

Les analystes financiers de Fonkoze et les promoteurs de Zafèn ont soigneusement évalué chaque entreprise avant d'accepter qu'ils reçoivent des capitaux d'emprunt. Maintenant, ces mêmes analystes sont mobilisés pour aider ces entreprises à mettre en œuvre leurs plans de croître et d'élargir.

"Zafèn, avec la bénédiction de principaux sponsors, a aidé tout le monde à se fixer un objectif au sommet d'une montagne et nous à aidé en tant qu'équipe à monter plus haut," a dit Eddy Lahens, un partisan passionné et investisseur motivé de Zafèn. "Le but était de faire en un mois, ce qui n'a pas été fait avant. L'accent était mis sur un groupe de prometteurs de croissance et les réels producteurs de richesse en Haïti : femmes chefs d'entreprise. Nous les Haïtiens ont un dicton : dèyèmòn, toujou gen mòn (Il y a toujours des montagnes au-delà des montagnes). Nous avons entrepris seulement un. Qu'on entreprend l'autre. "